

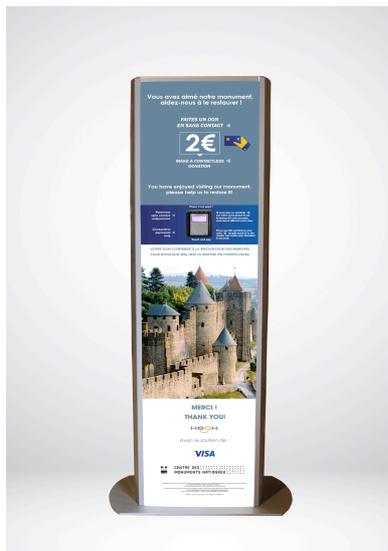
À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, HeoH et Stéphane Bern, parrain de l'initiative, invitent chacun à faire un nouveau geste pour contribuer à la préservation du patrimoine.

La France compte 43 600 monuments entre musées, bâtiments, tours, châteaux, ponts ou phares, un patrimoine exceptionnel dont il est important de prendre soin. Le patrimoine français est notre richesse économique et culturelle et chacun, par un petit don, peut contribuer à sa restauration et sa rénovation pour faire perdurer le rayonnement national et international.

Les 17 et 18 septembre 2016, le patrimoine sera mis à l'honneur lors de la 33ème édition des Journées Européennes du Patrimoine. À cette occasion, HeoH, en partenariat avec Visa, met en place des bornes sans contact qui instaurent un nouveau geste en faveur de la préservation du patrimoine : le don sans contact, par carte ou par mobile.

HeoH, avec Visa, facilitent ainsi, de manière dématérialisée et sécurisée, cette nouvelle pratique de don en alliant la simplicité du geste de paiement sans contact à l'envie spontanée des visiteurs de soutenir la préservation d'un patrimoine historique et culturel unique. Cette initiative a reçu le soutien de Stéphane Bern, journaliste-chroniqueur ardent défenseur du patrimoine français, qui a accepté d'en être le parrain.

Les premières bornes de don sans contact arrivent en France



La borne de don sans contact, conçue par HeoH permet aux visiteurs de faire un don de 2 ou 3 €, d'un geste simple avec leur carte de paiement sans contact ou leur smartphone doté d'une application de paiement mobile.

Cette innovation, déployée pour la première fois en France depuis cet été sur une vingtaine de sites touristiques emblématiques, instaure une nouvelle façon de donner : rapide, pratique et sécurisée. Elle permet aux visiteurs français ou étrangers séduits par le site, de participer à sa préservation.

L'Alliance du savoir-faire d'acteurs de référence

Derrière ce projet, des acteurs de référence ont choisi d'allier leur force et leur expérience.

Visa, en tant qu'entreprise mondiale des technologies de paiements, apporte son expertise sur la monétique et facilite les transactions de paiement sécurisées en utilisant la technologie sans contact par carte et par mobile. HeoH a conçu et construit la borne qui s'appuie sur les technologies mises à sa disposition par ses partenaires, tout en gérant les dons.

Gérard Nebouy, Regional Managing Director France chez Visa, explique : « Chez Visa, nous cherchons toujours à innover et à rendre possible de nouveaux usages pour faciliter le quotidien de nos utilisateurs. Nous sommes fiers de nous associer à ce projet qui, par le geste simple du paiement sans contact désormais connu de tous, multiplié par le nombre de porteurs de carte Visa, peut faire une réelle différence pour la préservation de notre patrimoine ».

Ghislain d'Alançon PDG de HeoH ajoute : « Notre société est heureuse d'ajouter une nouvelle solution de don à sa plateforme omnicanal de générosité. Après sa solution de don sur terminal de paiement, de crowdfunding et bientôt la carte bancaire solidaire, la borne est une nouvelle expérience du don, facile, rapide et sécurisée au service d'une belle cause : la préservation et la restauration du patrimoine. »

Le don sans contact, comment ça marche ?



18 bornes sont déjà installées et réparties sur 16 sites dans toute la France :

- Le château et les remparts de Carcassonne (11)
- Château de Brissac (49)
- Abbaye du Mont Saint Michel (50) – 2 bornes
- Hôtel de Sully (75)
- Musée des Arts Décoratifs (75)
- Hôtel de Ville de Paris (75)
- Berges de Seine (75)
- Saint Germain des Près (75)
- Château de Fontainebleau (77) – 2 bornes
- Musée de l’Air et de l’Espace (93)
- Institut Van Gogh (95)
- Basilique de Saint Raphaël (83)
- Eglise de Saint-Tropez (83)
- Domaine du Rayol (83)
- Mairie de Limoges (87)
- Oradour sur Glane (87)

Les dons collectés via les bornes sans contact sont dédiés au financement d’une partie des travaux d’entretien et de rénovation de ces sites touristiques.

Le déploiement des bornes sans contact, initié depuis la mi-août, se poursuivra dans les prochains mois avec un objectif de soutenir différentes causes dans des lieux privés et publics.

Pour en savoir plus les bornes de don sans contact : www.donsanscontact.heoh.net ou www.heoh.net

###

À propos de HeoH

HeoH est une société fondée, en 2012, par Ghislain d’Alançon et par Antoine Vaccaro. HeoH est la première plateforme omnicanal permettant la collecte de dons 360° en toute sécurité.

Parce que tous les petits gestes aident à soutenir des grandes causes, HeoH a imaginé des solutions technologiques et innovantes qui révolutionnent le don en l’incluant dans notre quotidien.

Plusieurs solutions de collectes de dons ont ainsi été développées par HeoH pour permettre au plus grand nombre de faire un geste de générosité :

- la GoodTransaction, don sur terminal de paiement lors d’achat en boutiques de proximité ou d’enseignes
- la borne de dons sans contact
- le don lors d’un achat en ligne
- le don par sms
- un terminal de paiement pour collecter des dons lors de gala ou d’autres événements philanthropiques
- la carte bancaire solidaire et bien d’autres solutions encore

Contacts presse :

HeoH – Isabelle RAHE

Tél : 06 15 08 12 12 – i.rahe@publicgardenpr.com